



113-1 跨領域學程中心 社群經營與行銷實務

Community Management and Marketing

授課教師：尤松文

授課對象：本校學生

修課人數：20人

上課教室：民生校區五育樓105教室

課程說明

- 社群經營與行銷實務課程能有效培養學生在身心障礙成人照顧創新產業中所需的行銷、社群參與、溝通與創新應用能力。透過系統化的課程設計與實務導向的教學安排，學生可掌握推廣產品與服務、建立社群網絡、進行多方溝通協調，以及開發創新方案等關鍵技能，有助於在該產業中建構具意義與影響力的專業實踐。

場域實踐過程

- 在屏東縣啟智協進會合作的課程中，教學採取講座與實作並行的方式，先以理論導入，幫助參與者建立基礎知識，再透過實務操作將所學應用於產品與服務的觀察與規劃。學員在過程中將進行市場調查、社群經營規劃，並學習如何描述與定位創新照顧方案。課程同時結合案例解析與專題研究，強調實作導向，讓學員在真實情境中累積實戰經驗，強化實務與策略應用能力。

成果與反思

- 藉由實作課程使學生了解到選擇題材到產品設計之連結過程需考慮的因素、產品定位與製作應具備的學理知識，以及產品後續的行銷方案。課程進行過程中，非理科同學對於學理知識的理解確實較為不易，但對於製作發想卻更有想像創造力。

學生練習咖啡燒煮



學生練習手工皂製作



場域體驗產品拍攝



場域體驗產品拍攝